

Miniguía de Comunicación estratégica para la defensa de los territorios

RADIO KURRUF
La señal del viento

Guía de enlaces para profundizar



lasandiadigital.org.mx

witness.org

radioslibres.net

liberaturadio.org

laboratoriodemedios.org

mediosdelospueblos.org

funkwhale.audio

mastodon.social

numerica.latina.red

yanapak.org

Agradecemos el trabajo de estas y otras personas que desarrollan y mantienen espacios virtuales y presenciales de aprendizaje autónomos e independientes



Radio Kvrruf es un medio de comunicación social, comunitario, libre y autónomo, difundimos información a través plataformas digitales y redes sociales, cubriendo hechos y situaciones asociadas a reivindicaciones sociales, defensa del territorio y la vida, promoción y defensa de los Derechos Humanos, y la búsqueda del buen vivir en Ngülumapu.

Parte de nuestro trabajo consiste en promover la autonomía comunicativa de las comunidades y organizaciones con las que colaboramos, fomentando el interés por la comunicación radial y la producción propia.

El material y las metodologías presentes se han basado en las experiencias de organizaciones hermanas de Abya Yala, como las compartidas en la Escuela latinoamericana de comunicación para la defensa del territorio de la Red Coral, 2022.

Un encuentro clave que nos permitió adaptar y aplicar estas propuestas al contexto sociocultural y territorial del Wallmapu desde nuestra propia labor formativa. Resultado de esto desarrollamos la Escuela de formación de Radio Kurruf, Temuco 2023 y la Escuela de comunicaciones para la defensa del territorio, Pto Montt 2024.

En esta miniguía compartimos 3 herramientas de reflexión sobre el trabajo comunicacional que podrán desarrollar en sus organizaciones o comunidades. Además compartimos una síntesis de herramientas técnicas que aportarán a hacer más efectiva la labor comunicativa.

Milpa de la comunicación

Mapa de actores

Ruta de la seguridad

Herramientas técnicas para una comunicación efectiva

Milpa de la comunicación

El ejercicio de la Milpa de la comunicación nos invita al análisis, debate y reflexión en equipo. En la práctica nos permite revisar el: por qué, para qué o quiénes, qué y cómo se está comunicando desde las organizaciones en los procesos de defensa territorial.

Tomamos el nombre de la milpa, inspiradas del trabajo que hemos conocido de las compañeras de la Sandía Digital. Ellas representan con este sistema agroforestal (maíz, porotos o frijoles y zapallo) el apoyo mutuo y la riqueza en la diversidad de semillas, que nutren y fortalecen la siembra para una buena cosecha, aplicando este ejemplo al ejercicio de una comunicación estratégica efectiva.

A continuación compartimos las reflexiones de las organizaciones presentes en la Escuela de comunicaciones, Melipulli /Puerto Montt, 202



Puedes revisar esta metodología de autoría de La Sandía Digital y WITNESS en este enlace:
https://lasandiadigital.org.mx/

Pregunta inicial:

¿Qué entendemos por comunicación?

Flujo de intercambio de energía que significa y afecta

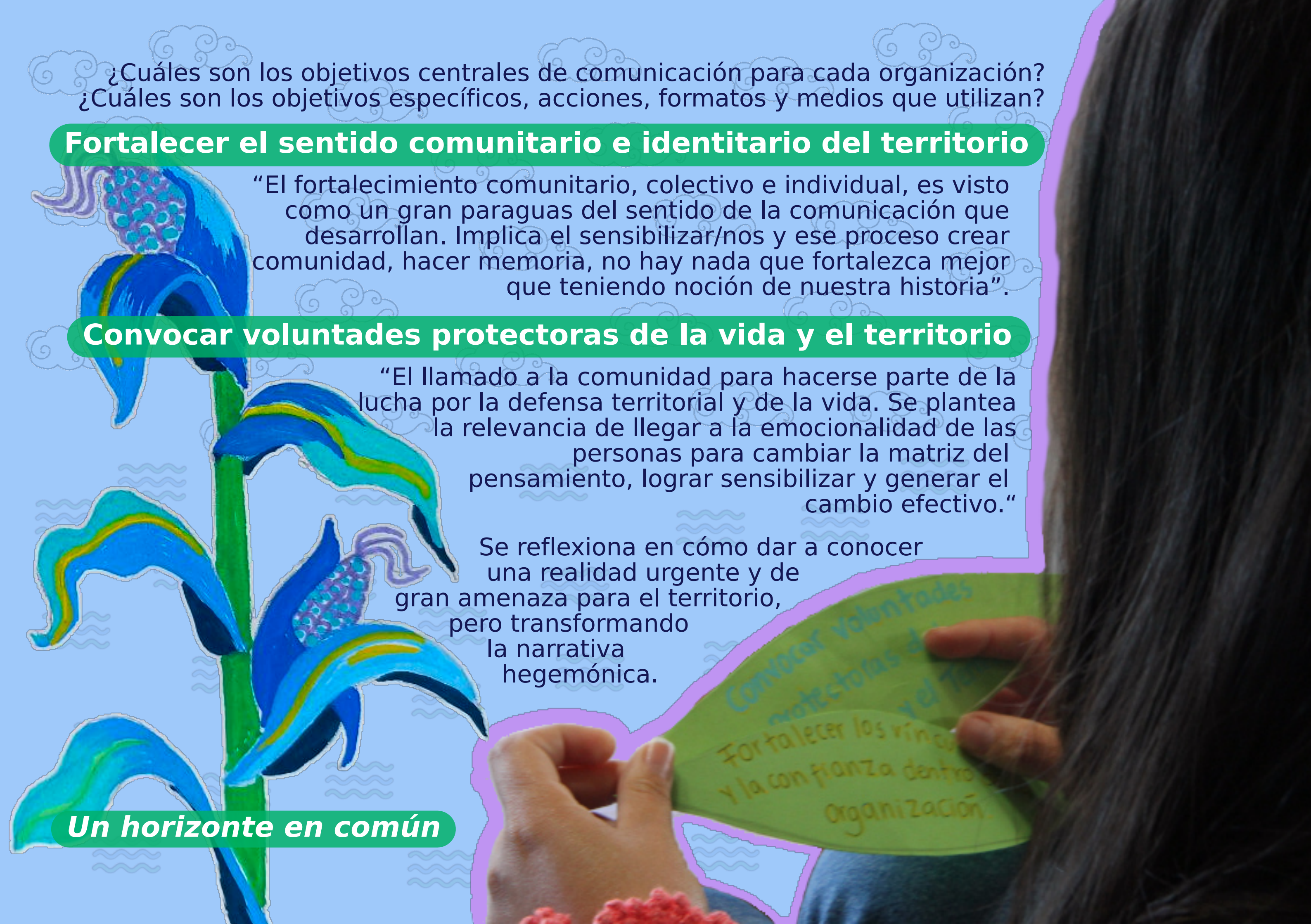
“El efecto de movilizar. Se sostiene que las palabras son importantes, por esto se debe considerar que hay diversas percepciones y a partir de ellas dependerá el sentido que se le da a nuestro mensaje. Se valora la dimensión de la empatía al momento de evaluar los canales o formatos usados para la difusión de la palabra.”

Narrativa de amorosidad

“El cuidado mutuo de la colectiva y su sentipensar se menciona como algo central en la práctica de la comunicación. Se comprende como una vía para relacionarse con otrxs, desde el cuidado a través de la palabra.”

Un transporte de realidad territorial

“Es ir de casa en casa y partir con un mate. Entregar una información clara, entendible y transparente. Se enfatiza la importancia de establecer una comunicación directa con las personas mayores y de adaptar el mensaje según el contexto territorial específico en el que se desea comunicar.”



¿Cuáles son los objetivos centrales de comunicación para cada organización?
¿Cuáles son los objetivos específicos, acciones, formatos y medios que utilizan?

Fortalecer el sentido comunitario e identitario del territorio

"El fortalecimiento comunitario, colectivo e individual, es visto como un gran paraguas del sentido de la comunicación que desarrollan. Implica el sensibilizar/nos y ese proceso crear comunidad, hacer memoria, no hay nada que fortalezca mejor que teniendo noción de nuestra historia".

Convocar voluntades protectoras de la vida y el territorio

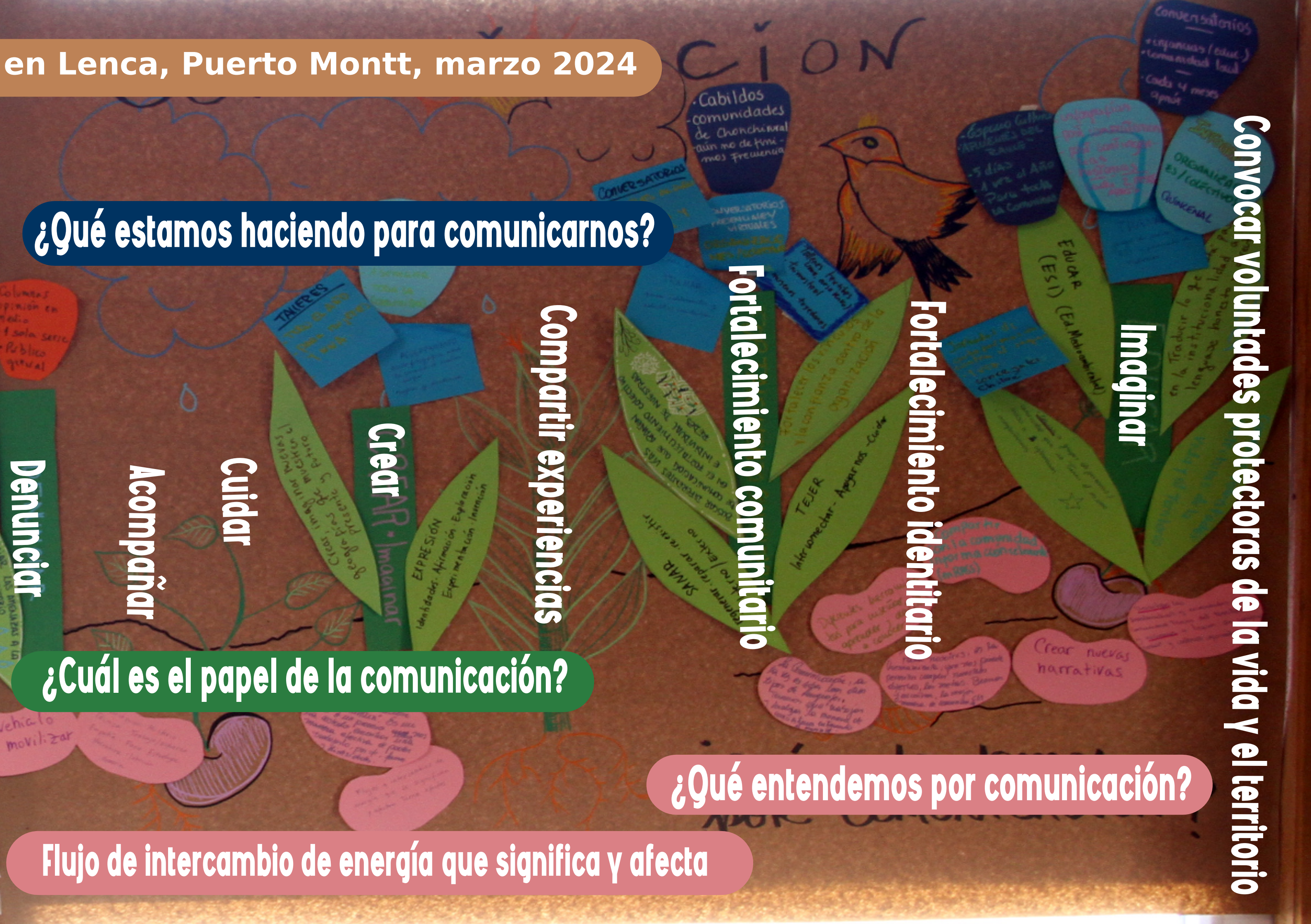
"El llamado a la comunidad para hacerse parte de la lucha por la defensa territorial y de la vida. Se plantea la relevancia de llegar a la emocionalidad de las personas para cambiar la matriz del pensamiento, lograr sensibilizar y generar el cambio efectivo."

Se reflexiona en cómo dar a conocer una realidad urgente y de gran amenaza para el territorio, pero transformando la narrativa hegemónica.

Un horizonte en común



Fotografía de la Milpa realizada durante la escuela de comunicación,


en Lenca, Puerto Montt, marzo 2024
¿Qué estamos haciendo para comunicarnos?
Denunciar
Acompañar
Cuidar
Crear
Compartir experiencias
Fortalecimiento comunitario
Fortalecimiento identitario
Imaginar
Convocar voluntades protectoras de la vida y el territorio
¿Cuál es el papel de la comunicación?
¿Qué entendemos por comunicación?
Flujo de intercambio de energía que significa y afecta
Crear nuevas narrativas

Mapa de Actores



El mapeo de actores nos permitirá reflexionar e identificar de manera visual lxs diferentes actores, sus tipos de relaciones, así como su nivel de poder e intereses en una problemática específica. Realizando este ejercicio podremos tener una fotografía actual de lxs actores con los que estamos involucrados, organizaciones y comunidades.
De esta manera podremos tomar decisiones más claras.

Permite reflexionar como colectivo y repetir el ejercicio cada vez que la dinámica de actores pueda cambiar (y ser conscientes de estos cambios), debido a que las defensas de derechos humanos tienden a ser muy extensas en el tiempo, por lo que lxs actores pueden ir cambiando, cambiar de rol, etc.

El mapa de actores nos ayudará a definir: Qué relaciones serán/son importantes y definir, por un lado, las audiencias y, por otro, cómo construimos o modificamos nuestra narrativa con el fin de poder priorizar al público al que queremos transmitir nuestro mensaje o de qué manera podemos entregarlo de manera efectiva.

El mapa de actores tiene 3 momentos:



1. Identificar a lxs actores: Reflexionar acerca de todos aquellos que nos rodean o rodean nuestra defensa o movimiento. Acá pueden ir instituciones públicas o privadas, organizaciones sociales, medios de comunicación, entre otros.

2. Reconocer relaciones entre lxs actores, es importante poner en el centro a lxs actores principales y el nivel de poder de acuerdo al tamaño de la forma asignada a lxs actores en el mapa (círculo, rectángulo, etc.)

3. Identificar tipo de relaciones entre lxs actores principales de la defensa/lucha y cómo son sus relaciones con quienes los rodean.

Puedes revisar este ejercicio en su versión interactiva de la página 34 a la 36. Material de autoría de La Sandía Digital y WITNESS: **https://lasandiadigital.org.mx/construir-los-mundos-que-sonamos/**


Estado Ministerio de Energía
Empresas consultoras
Dirección general de Aguas
Corporación Nacional de Derecho indígena
Instituto de Derechos Humanos
Comunidades indígenas
Grupos de derecha y ultraderecha
Universidad
Organización en defensa del territorio
ONGs y organizaciones de la sociedad civil
Servicio de Evaluación Ambiental
Conservacionistas
Cordillera
Agrupaciones artísticas
Ejemplo de mapa de actores
Actores de la situación en relación al tema: tamaño=poder
Señala un vínculo, una relación bastante fuerte
Indica una alianza
Indica un vínculo informal o intermitente
Dirección predominante de influencia o actividad
Demuestran desacuerdo, conflicto o lucha
Señala una relación rota
Actores que tienen influencia, pero que no están directamente involucrados

La Ruta de la Seguridad

Este ejercicio se centra en reconocer y aceptar nuestras cargas emocionales, que a menudo no compartimos. Comprendiendo los riesgos que corren las organizaciones, colectivos y comunicadoras/es dedicadas a la defensa del territorio.

La 'Ruta de la Seguridad' es una actividad que nos permite discutir las violencias que enfrentamos como defensoras de derechos humanos, compartir el camino que vamos transitando para cuidarnos. La defensa del territorio es importante, pero también lo es nuestra vida.

Para desarrollar esta actividad es importante generar un ambiente de escucha respetuosa, confianza, real interés y validación de lo que sienten las personas del grupo.



Planteamos las siguientes preguntas de forma individual, escribimos las respuestas en post-it o papelitos y luego las compartimos en un papelógrafo con el grupo:

¿Te has enfrentado a alguna situación de riesgo o violencia en el desarrollo de tu quehacer?

- Ataques energéticos
- Comentarios agresivos
- Trato despectivo
- Ciberacoso
- Instrumentalización
- Persecución
- Acciones mal intencionadas
- Represión policial
- Apropiación cultural

¿Cómo ha sido tu sensación? ¿Cómo te ha afectado?

- Riesgo de la vida
- Miedo
- Rabia
- Ansiedad
- Nervios
- Frustración
- Soledad
- Cansancio




Habiendo reconocido las situaciones de violencia a las que nos hemos expuesto, ahora reflexionamos sobre las buenas prácticas de seguridad implementadas como organización para poder enfrentarlas.
¿Qué estrategias de seguridad efectivas hemos llevado a cabo en la organización?
Idear protocolos ante riesgos
Reglas para el uso de celulares
Monitorearse
Conocerse
Momentos de autocuidado como colectivo
Redes de conversación y capacitaciones
Uso de aplicaciones y sistemas operativos con mayor privacidad

Herramientas técnicas para una comunicación efectiva

Hemos conversado de estrategias para una comunicación efectiva, ya sea con el fin de denunciar, concientizar, informar o generar cambios positivos.

En esta etapa entregamos algunas herramientas técnicas para poner en práctica en la elaboración de productos comunicacionales propios.

Nuestros productos comunicacionales pueden ser variados: una nota escrita, fotografía, video, un programa o cápsula de radio, otros.
Para realizarlos existen tecnologías, que no son más que herramientas que podemos aprovechar, para cumplir los deseos y necesidades de comunicación y aportar al diálogo en el proceso, de la propia comunidad o grupo.

Partes de una nota informativa escrita:

TÍTULO: Sintetiza lo más importante de la información

BAJADA: En una extensión de una o dos líneas, aporta información adicional al título.

ENTRADA O LEAD: En uno o dos párrafos se entrega la información y datos más relevantes de la nota, se debe responder a algunas preguntas básicas como: ¿Qué? ¿Quién/es? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?

CUERPO: Es el desarrollo del tema en uno o más párrafos, agrega otros antecedentes que aportan al tema, incluye la transcripción de cuñas (palabras) de lxs participantes o personas relacionadas con la información. Se debe citar correctamente con nombre, apellido, cargos, comunidad, solo en el caso de que la persona autorice hacer pública su identidad, de lo contrario se deberán reservar sus datos personales.

CIERRE: Recapitulación del tema o la entrega de información actualizada de algún llamado a la comunidad, entre otros.

Recomendaciones para Audio

Tan importante como contar con los equipos para transmitir o grabar, es importante revisar las **condiciones del entorno** para lograr una escucha clara de la voz de quien grabamos.

Posiciónate en un lugar protegido de ruidos externos tanto si es en exterior (gritos, tráfico vehicular, etc) o interior (insonorización)

Genera un **ambiente de confianza** para que la persona que entrega el mensaje logre expresarse con comodidad. Evalúa la **seguridad de lxs participantes.**

Recomendamos el uso de sistemas operativos y software libre, así como servidores autónomos, abiertos, seguros y respetuosos de la privacidad de la comunidad o grupo.

Recomendaciones para Fotografía / Video

Prepara la cámara **ANTES**. Revisa el seteo: formato y tamaño de imagen, balance de color y nivel de batería de la cámara.

OBSERVA el contexto antes de sacar la foto, date el tiempo para tomar decisiones como cercanía, encuadre, foco y evaluar riesgos.

NUNCA exhibas fotografías o videos sin **consentimiento**.

Existen apps o programas para difuminar rostros. Hay momentos, ceremonias, donde NO se fotografía, **no rompas la confianza**.

REVISA las fotografías o videos antes de irte, ten respaldo de METADATOS: fecha, hora, lugar. Guarda tarjetas de memoria en lugares seguros. Ten un plan de salida si hay riesgos.




Emisores
Interfaz de sonido
Las personas nos entregan un mensaje importante y su confianza.
Podemos transmitir en vivo y/o grabar: Entrevista/ Conversación/ Concierto/ Manifestación/ Lectura Canto ceremonial/ Poesía/ otros
Antes de registrar observamos
Condiciones Personales: nivel de voz, confianza, verguenza
Condiciones del Entorno: Calle / Interior Niveles de ruido, seguridad
Tecnologías que podemos usar:
Micrófonos dinámicos, condensadores, direccionales
Consola, Mixer
Audífonos
Cables y conectores
TR
TRS
Jack o TRRS
XL
TIP
SLEEVE
TIP
RING
SLEEVE
TIP
RING
RING
SLEEVE
Usamos los implementos técnológicos para que se escuche/ vea/ registre con la mejor calidad posible el mensaje
RADIO KURRUF


Dispositivos digitales
Preamplificadores de sonido
(digitalizar la onda de sonido)
Celular/ Computador
VPN / Sistema operativo Etertics
Apps o Programas
Editor de audio: Audacity
Editor de video: Kdenlive
Automatizador de radio:G-Radio, Libretime
Streaming: OBS, Butt, BroadcastMyself
Plataformas de difusión o archivo
Pagina web: wordpress
Radio fm/online
Fediverso / RRSS: Mastodon
Archivo:
peertube/ funkwhale/ radiotecas
Servidores autónomos
Importante resguardar los datos
y privacidad de las personas
que nos entregan
sus mensajes
iRig
Acceso a
WI FI /
Ondas de radio
Audiencias / Publico / Escuchas
¿Con quienes nos comunicamos y
dialogamos?
¿Quienes nos escuchan?
¿Es recíproco?
¿Tienen acceso a radio, a internet?
LR

Esta miniguía fue desarrollada por el grupo de "Mujeres radialistas de Radio Kvrruf"
Agradecemos a Fondo Alquimia por colaborar con nuestro trabajo, así como a las y los compañeros de Radio Kvrruf, Witness, Sandía Digital, CORAL, Liberaturadio.org, Laboratorio Popular de Medios Libres, entre otras compañeras que nos colaboran y comparten sus conocimientos y materiales, los cuales son un aporte relevante para generar esta miniguía desde el Ngülumapu.

Pukem / Invierno 2024



